

salon beauté

04
25

Statement Hair

Haar als ultimatives
Accessoire auf der Berliner
Fashion Week.

Celebrate Beauty

Hairstyles und Make-up-Looks für
unvergessliche Momente.

Der Glow Getter!

Der *Beauty Stick Highlighter* verleiht dem Teint natürliche Leuchtkraft und setzt gezielt strahlende Akzente. Die leichte Cremetextur mit einem eigens entwickelten Farbton und pflegenden Inhaltsstoffen verschmilzt nahtlos mit der Haut und sorgt dank lichtreflektierender Pigmente für einen frischen, lang anhaltenden Glow.



Liebe Kundin, lieber Kunde,

manchmal schaut man sich Fotos vergangener Festivitäten an und muss lachen. Viele Aufmachungen, inklusive der eigenen, wirken rückblickend allzu aufgesetzt und unnatürlich. Das sieht ab sofort anders aus, denn unsere Bildstrecke ab Seite 6 zeigt, wie der große Auftritt ganz authentisch gelingt. Gleich mehrere Auftritte in grundverschiedenen Looks hatte Musikerin und Model Shawny Sander auf der Berlin Fashion Week. Mit den Experten von La Biothétique präsentiert sie Haare als ultimatives Accessoire. Welche Auftritte planen Sie in der festlichen Zeit zwischen den Jahren? Ob spektakulär oder ganz intim, wir stehen an Ihrer Seite und sorgen dafür, dass Sie vom ersten Moment bis zum Erinnerungsfoto so umwerfend aussehen, wie Sie nun einmal sind. Wir wünschen Ihnen strahlend schöne Festtage und einen unbeschwerten Jahresanfang!

Ihr La Biothétique Coiffeur

Hair & Beauty

06 CELEBRATE BEAUTY

Authentisch statt opulent:
tragbare Looks für die Zeit der
großen und kleinen Feste.

18 STATEMENT HAIR

Haar als ultimates Accessoire auf
der Berliner Fashion Week.

24 HEAD SPA

Der heiße Wellness-Trend mit
langer Tradition.

26 IT'S SPA TIME

Pflegende Wohlfühl-Rituale von
Kopf(-haut) bis Fuß.

30 WELCHER TYP SIND SIE?

Mit vier Fragen zur idealen Haar-
und Kopfhautpflege.

Lifestyle

04 GLANZVOLLE GESCHENKE

Liebevolle Geschenksets zum
Selbstbehalten und Verschenken.

32 OASE AM SEE

Ankommen, abschalten und
genießen in Konstanz.

IMPRESSUM «SALON BEAUTE»

Erscheint vierteljährlich

HERAUSGEBER

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG,
Gülichstraße 1-7,
75179 Pforzheim, Deutschland

KONZEPT & REALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhofstrasse 23,
6341 Baar, Schweiz

Redaktion: I. Burtscher Grafik: M. Cornacchini
Koordination: P. Altherr

DRUCK

PFITZER GmbH & Co. KG, Benzstraße 39,
71272 Renningen, Deutschland

Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch
auszugsweise oder in Ausschnitten,
nur mit Genehmigung des Herausgebers.

COVER

FOTOGRAF

PHIL GAY

MODELS

VALÉRIE @ SILENT

ILONA @ ELITE





Glanzvolle

WEIL SCHÖNHEIT NOCH HELLER STRAHLT, WENN MAN SIE TEILT!



Mit La Biosthétique wird die Kunst des Schenkens zum Kinderspiel: Zauberhaft aufgemachte Beauty-Sets und unser Adventskalender laden dazu ein, Schönheit zu verschenken und Freude zu teilen.

5 Beauty-Sets ZUM VERSCHENKEN

Die festliche Zeit zwischen den Jahren steht für ein inneres und äußeres Strahlen, das man mit der ganzen Welt teilen möchte. Verbreiten Sie strahlende Freude, indem Sie Ihre Lieben und sich selbst mit den sorgsam zusammengestellten und liebevoll verpackten La Biosthétique Beauty Sets beschenken! Das *Colour Protection Set* erhält die Brillanz colorierter Haare, das *Structure Repair Set* schenkt trockenem Haar seidigen Glanz, *Set Sensitive* pflegt sanft Haar und Gesichtshaut. *Set Dermosthétique* bietet Hightech-Pflege für eine jugendliche Ausstrahlung und das *Spa Set* verwöhnt Körper, Hände und Füße mit duftender Pflege.

Adventskalender

VORFREUDE MAL 24

Warum bis Weihnachten warten, wenn man sich die Zeit davor schon mit kleinen Geschenken versüßen kann? Unser großzügig bestückter Adventskalender verschönert den Dezember mit pflegenden Streicheleinheiten für Haut, Haare und

Sinne. Ein genussvoller vorweihnachtlicher Beauty-Countdown und ein zauberhaftes Geschenk für kalorienbewusste beste Freund*innen, gestresste Bürokolleg*innen, die ganze Familie und Sie selbst!



Geschenke



FÜR FUNKELNDE AUGENBLICKE

Ein Make-up-Tipp der
La Biosthétique Experten:
Geben Sie Ihrem Smokey Eye
ein Glam Update, indem
Sie etwas Dermosthétique
Redefining Lip Balm vorsich-
tig auf das Oberlid tupfen
und darüber einen goldenen
Kosmetik-Glitter.

— CELEBRATE BEAUTY

Wir laden Sie ein,
sich und Ihre Beziehungen zu feiern!
Im Wechselspiel von innerer
und äußerer Schönheit wird die Zeit
mit lieben Menschen zum
unvergesslichen Ereignis.





—CURLY

Ob Naturlocken, Dauerwelle oder mit dem Hitzetool geformt: Dieser voluminöse Lockenlook mit Undone-Textur kombiniert Glamour mit lässiger Unangepasstheit. Unübersehbar und absolut unwiderstehlich!

Locken, so lebhaft und
unbändig wie die Freude
auf einen prickelnden
Abend, machen
jedes Accessoire obsolet.
Sie faszinieren mit
Volumen, Sprungkraft und
perfekter Imperfektion.



Die luftig-leichte *Curl Controlling Mousse* beruhigt die Haarstruktur, bündelt Locken und hält sie mit leichtem Halt in Form. Ungezwungen und ausdrucksvoll, wie das mit *Magic Shadow 47 Smooth Cappuccino* umrandete Smokey Eye.

— CLEAN CHIC



Simply ELEGANT

Wahre Eleganz ist authentisch und rückt das Wesentliche sanft in den Vordergrund. Für festliche Hairstyles bedeutet das: unbeschwertes Volumen und natürliche Kontrolle. Eine Herausforderung, die *Shaping Wax Spray* und *Texturising Paste* bravourös meistern. Das eine sorgt mit Mikrowachsen und pflegendem Arganöl für Fülle und Textur mit seidigem Glanz, das andere fungiert als Texturgeber für lässig-flexible Looks, die Sie ebenso zuverlässig durch lange Nächte begleiten wie der warme, erdige Duft von *Homme Eau de Toilette*.



NEUES
DESIGN

Das *Eau de Toilette Homme* fasziniert mit einer außergewöhnlichen Duftkomposition. Frisch, grün, würzig, mit einem Tonka-Leder-Moschus-betonten, holzigen Fond.



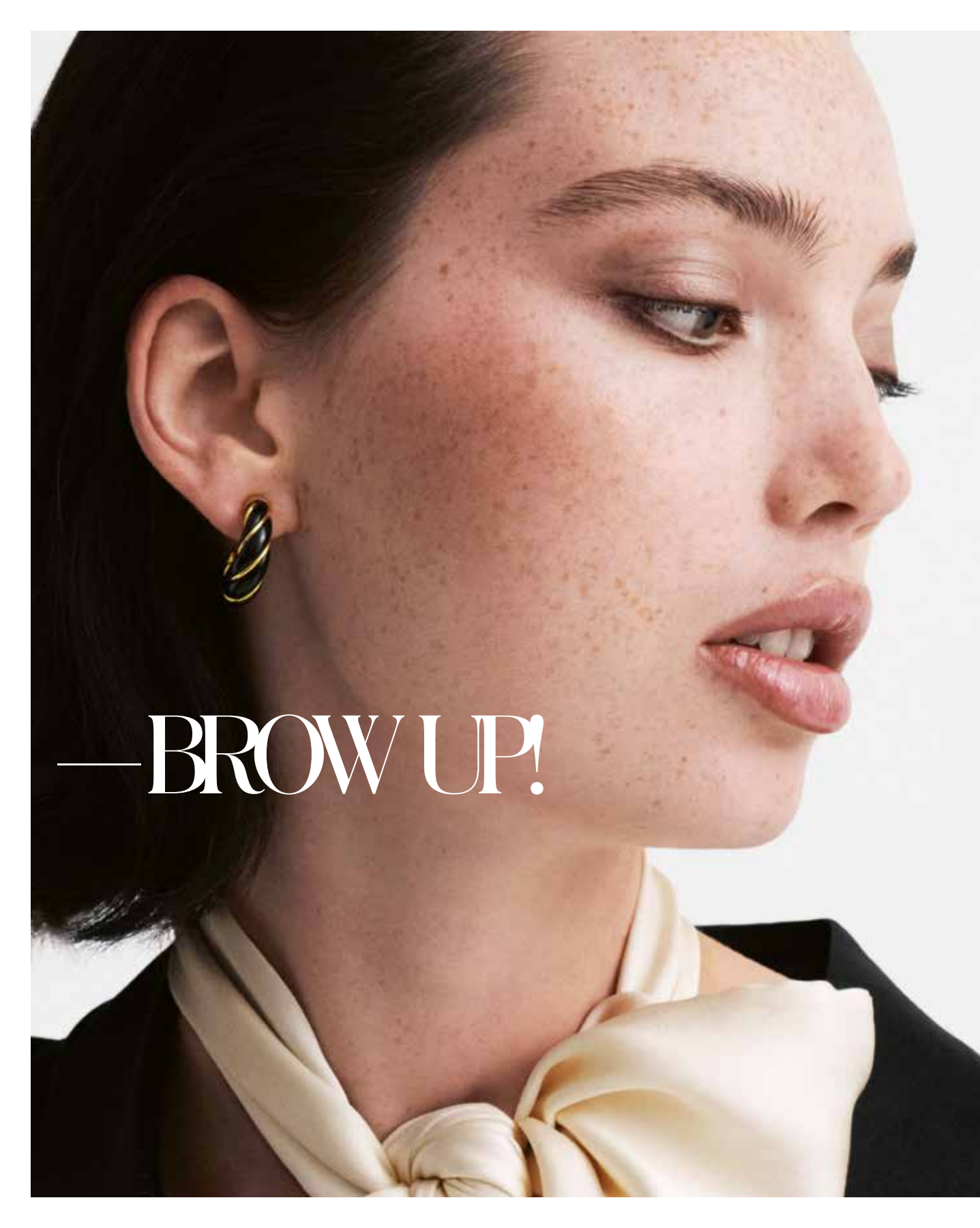
SLICK BACK

So gelingt der androgyne Look: *Intense Hold Gel* Partie für Partie auftragen. Mit der *Styling Brush* verteilen und das Haar in Form bringen. Das Styling Gel auf Wasserbasis erlaubt genügend Styling-Spielraum, bevor es sich nach relativ kurzer Zeit verfestigt und den Look mit extrem starkem, lang andauerndem Halt fixiert.





Slick Back Hair, die meist mithilfe von Haargel eng an den Kopf modellierten Styles, sind ein Dauerbrenner auf dem roten Teppich. Kein Wunder, denn sie sind so zeitlos wie modern und setzen das Gesicht wirkungsvoll in Szene.



—BROW UP!

Geliftete, volle und perfekt geformte Augenbrauen definieren Ihren Make-up-Look und verleihen Ihrem Gesicht sofort einen offenen und jugendlichen Ausdruck.



Brow Definer & Velvet Skin

NEU UND UNVERZICHTBAR

Diese zwei wollen Sie nicht mehr missen! Der neue *Brow Definer* formt und betont Ihre Augenbrauen, füllt sie mit ultrafeinen Strichen optisch auf und liftet sie mit dem Bürstchen am Stiftende. Die ausdrehbare Mine ist jederzeit einsetzbar und sorgt für wasserfesten Halt. Stets einsatzbereit ist auch die neue Compact Foundation *Velvet Skin*. Ihre samtige Textur mit sebumregulierendem Ingwerblättereextrakt und mineralischem UV-Filter zaubert im Nu einen natürlich wirkenden, makellosen Teint mit semi-mattem Finish.

NEU

Ein ebenmäßiger Teint und formvollendete Brauen sind ideale Grundlagen für allerlei Make-up-Varianten.

Understated und unerhört cool wirkt der Look mit braunem Eyeliner und einem bräunlichen Rosé auf den Lippen.



SENSUAL LIPSTICK
G334 LAVENDER PINK

Das dreiteilige Dermosthétique Powerpflege-Ensemble sorgt dafür, dass lange Nächte keine Spuren hinterlassen, und lässt Sie bei jeder Gelegenheit strahlen. Porentiefe Reinigung und zwei Power-Seren verleihen der Haut eine frische, jugendliche Ausstrahlung. Das Hydro-Serum weckt müde Gesichtszüge mit pflanzlichem Taurin, das hocheffektive Hydro-Konzentrat polstert die Haut von innen her auf und glättet Fältchen. Am besten sichern Sie sich gleich mehrere Exemplare des liebevoll aufgemachten, limitierten Dermosthétique Sets, denn es ist nicht nur der perfekte Begleiter durch die Zeit der kleinen und großen Feste, sondern auch ein luxuriöses Mitbringsel für anspruchsvolle Pflege-Enthusiasten!

— FOR ME & YOU





STATEMENT HAIR

Persönlicher als jede It-Bag und ausdrucksvoller als Schmuck: Auf der Berliner Fashion Week präsentieren Shawny Sander und La Biosthétique Haare als ultimatives Accessoire.



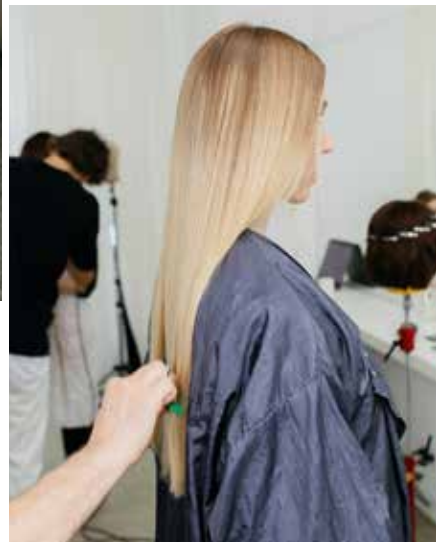
BACKSTAGE

Shawny Sander im neuen
Dip-Dye-Look, kurz vor der
Modenschau von Marc
Cain und ihrem Auftritt auf
dem roten Teppich.



Shawny Sander ist eine in Berlin lebende Musikerin, Model und Influencerin. Gemeinsam mit den Experten von La Biosthétique wagt die von der Vogue einmal als «Rockröhre mit 90er-Faible» bezeichnete Blondine gleich zwei spektakuläre Transformationen ihres Looks.

Folgen Sie uns auf Instagram
#CultivateYourStyle



SOPHISTICATED DIP DYE



Erinnern Sie sich an den Dip-Dye-Trend der frühen 2010er-Jahre? Shawnys Look ist dessen raffinierte große Schwester. Die Balayage-Technik ermöglicht einen nahtlosen Übergang von der satten, dunklen Basis zu den hellblonden Spitzen. Unsichtbare Stufen schaffen eine weiche, strukturierte Bewegung, der lange Pony ist mit dem Rasiermesser geschnitten, wodurch eine weiche, fließende Form entsteht, die das Gesicht umrahmt und den Fokus auf die Farbe lenkt. Das *Shine Restoring Pre-Shampoo Treatment* mit Meerkohl-extrakt schenkt dem chemisch behandelten Haar Feuchtigkeit und Glanz, *Pro Performance Mousse* perfektioniert das Styling mit natürlicher Kontrolle und einem pflanzlichen Hitzeschutz bis zu 230°C.



NEW LOOK
Links Shawny vor ihrer Verwandlung, rechts die von den La Bioéthétique Experten gestaltete hochwertige Perücke. Ihr professionelles Styling macht das Haar zum auffälligsten Statement der Saison und trendsetzenden Accessoire.



MEERKOHL





BOB ART

La Biosthétique International Creative Director Alexander Dinter schneidet den kurzen, markanten Bob. *Velvet Finish Paste* bringt den Look mit pflanzlichen Wachsen und pflegendem Ginsengextrakt in Form und vollendet ihn mit natürlicher Definition und einem seidenmatten Finish.

PARIS GIRL



Shawnys Verwandlungen durch die Experten von La Biosthétique zeigen auf beeindruckende Weise, dass Haare nicht bloß Teil eines Looks sind, sondern sehr persönliche Accessoires, die das gesamte Wesen hervorheben und die individuelle Präsenz definieren. Zeitlos glamourös mit einem kontemporären Twist ist Shawnys zweite Transformation. Für den kurzen, leicht gewellten Bob mit der breiten, geraden Ponypartie standen die «Paris Girl»-Looks Pate, mit denen Celebrities wie Mila Kunis, Taylor LaShae oder Jenna Ortega bereits trendige Statements gesetzt haben.



GINSENG



MEHR ALS EIN HYPE

Was in den sozialen Medien kursiert, ist die aktualisierte Version eines traditionellen Rituals aus Japan. Dort spielen – wie auch bei La Biosthétique – die Pflege und Gesunderhaltung von Kopfhaut und Haar seit jeher eine große Rolle für das allgemeine Wohlbefinden.

Head Spa

DIE VOLLENDETE SYMBIOSE AUS INNERER RUHE UND ÄUSSERER SCHÖNHEIT.

Heißer Wellnesstrend auf TikTok oder altherkömmliches japanisches Ritual? Head Spa ist beides, vor allem aber ein unvergleichlich regenerierendes Erlebnis für Kopf und Geist.



JETZT NEU!

Das La Biothétique Head Spa Treatment kombiniert Aromatherapien, Manupressur und durchblutungsfördernde Massagen zur Vitalisierung der Kopfhaut und Stärkung der Haargesundheit. Das Resultat ist seidig glänzendes Haar und ein Gefühl ganzheitlicher Erneuerung. Jetzt bei ausgewählten Biothetikern!

SALON-SERVICE

Wellness

NACH MASS

Das La Biothétique Head Spa Treatment vereint modernste Pflegekonzepte mit alten, bewährten Ritualen. Dabei ist jede Anwendung so einzigartig wie Sie selbst! Nach einer gründlichen Kopfhautanalyse wird sie individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt und geht weit über eine einfache Behandlung von Haarwachstumsstörungen hinaus. Besonders wertvoll ist das Ritual für all jene, die zur äußeren Pflege auch innere Entspannung suchen.



PFEFFERMINZE



Head

PFLEGENDE

HOME
CARE



Self Care Ritual

FÜR KOPFHAUT UND HAAR

Als Detox-Behandlung *Shine Restoring Pre-Shampoo Treatment* auf die Haarlängen geben, zwei Minuten lang mit einer Bürste einarbeiten und ausspülen. Nun ein auf die Haarqualität abgestimmtes *La Biosthétique Shampoo* auftragen, einschäumen, sanft glätten und gut ausspülen. Haare in einem angewärmten Handtuch antrocknen. Anschließend eine Pflege wie z. B. die *Structure Restoring Mask* in die Längen (ohne Ansatz) geben, 15 Minuten im warmen Handtuch einwirken lassen und so ausspülen, dass etwas Pflege in Längen und Spitzen bleibt. Schließlich eine Ampulle, z. B. *Vitalising Scalp Concentrate*, je zur Hälfte auf die Kopfhaut und die angetrockneten Haare auftragen und mit einer leichten Kopfhautmassage einarbeiten, bevor das Haar bei milder Temperatur gestylt wird.



Spa at Home

WELLNESS-RITUALE VON KOPF(-HAUT) BIS FUSS.

Vom DIY Head Spa über ein Express-Treatment bis zum ausgedehnten Pflegeprogramm für Gesicht und Körper: Mit diesen Produkten und Ritualen holen Sie sich das Spa-Feeling nach Hause!



10-Minuten-Ritual

ENERGIE & FEUCHTIGKEIT TANKEN

- 1 Keine Zeit gilt nicht! Für einen gepflegten Start in den Tag oder den Beauty-Quickie vor einem Date genügen zehn Minuten. Noch während die *Deep Moisturising Mask* die zuvor mit Mizellen gereinigte Gesichtshaut mit satter Feuchtigkeit belebt, geht es ab in die Dusche, wo die milden Waschsubstanzen von *Spa Wellness Hair Shampoo* und *Relaxing Body Wash* Haare und Haut schonend reinigen.
- 2 Nach dem Duschen pflegt ein Leave-in Conditioning Spray das Haar in Sekunden-schnelle, die leichte *Relaxing Body Lotion* liebkost den Körper und das seidige Serum der *Hydrating Capsules* schafft einen glatten, vitalisierten Teint wie nach einem Tag im Spa.



Eine Self-Care-Zeremonie tut nicht nur der Haut gut, sondern auch der mentalen Verfassung. Warmes Wasser, seidige Texturen und entspannende Düfte aktivieren das parasympathische Nervensystem, den natürlichen Ruhemodus des Körpers, und erhöhen die Stressresilienz.



BASILIKUM

Der Spa-Duft

Kopfnote

Blutorange, Limone, Peruanischer Pfefferbaum, Basilikum, Ingwer

Herznote

Jasmine, Wurzel des Schwertliliengewächses, Magnolien

Basisnote

Tonkabohnen, Vetiver, Moschus



JASMIN

30-Minuten-Ritual

ABTAUCHEN & ENTSPANNEN



- 1 Telefon- und Türklingel sind ausgeschaltet, das Licht im Bad ist gedimmt, im Hintergrund läuft entspannende Musik. Flauschige Handtücher liegen ebenso bereit wie sämtliche Produkte, die während Ihrer Spa-Time zum Einsatz kommen. Als Erstes werden die Haare gewaschen, dann Gesicht, Hals und Dekolleté sanft gereinigt. Während das Badewasser einläuft, tragen Sie eine Haarmaske auf und binden einen Handtuchurban, bevor Sie die zum aktuellen Hautzustand passende Gesichtsmaske auftragen. Fehlen noch die *Instant Lifting Eye Patch*, dann gleiten Sie ins warme Wasser, vom zart duftenden Schaum des *Relaxing Bubble Bath* umhüllt und mit einer Tasse *Harmonising Wellness Tea* in Reichweite.
- 2 Nach rund 20 Minuten Wannenzeit werden die Masken abgewaschen und die noch leicht feuchte Körperhaut wird mit der *Rich Firming Body Butter* verwöhnt. Hand- und Fußcreme sowie eine Feuchtigkeitspflege fürs Gesicht runden Ihr Wellness-Ritual ab.



HOME
CARE

Zeit für dich

SPA-FEELING FÜR HAARE, HAUT & SEELE.

Mit nur 4 Fragen zur richtigen Haar- und Kopfhautpflege. Die richtige Haarpflege zu finden, ist gar nicht so einfach, denn jedes Haar und jede Kopfhaut hat individuelle Bedürfnisse. Dieses Quiz hilft Ihnen herauszufinden, welche Pflege wirklich zu Ihnen passt.



1

HABEN SIE DAS GEFÜHL, DASS SIE IHRE HAARE TÄGLICH WASCHEN MÜSSEN?

Dann ist Méthode Clarifiante die richtige Méthode. Wenn sich das frische Gefühl nach dem Haarewaschen viel zu schnell verflüchtigt und die Haare strähnig und fettig wirken, ist sehr wahrscheinlich das biologische Gleichgewicht der Kopfhaut gestört.

2

LEIDEN SIE UNTER GERÖTETER, GEREIZTER ODER SCHUPPENDER KOPFHAUT?

Dann ist Méthode Sensitive die richtige Méthode. Die häufigsten Symptome sensibler Kopfhaut sind Juckreiz, Brennen, Rötung, Spannungsgefühle und Schuppung. Falls Sie sich nicht sicher sind, was genau Ihre Haare brauchen, sind Sie hier richtig.

3

SPÜREN SIE TROCKENHEIT ODER EINE SPANNENDE KOPFHAUT?

Dann ist Méthode Hydratante die richtige Méthode. Trockene Kopfhaut, die spannt, juckt oder schuppt, beeinträchtigt das allgemeine Wohlbefinden und langfristig auch die Qualität der Haare. Ursache ist meist ein Mangel an Talg und damit an schützenden Lipiden, die die Kopfhaut vor Feuchtigkeitsverlust bewahren.

4

HABEN SIE HAARAUSSFALL ODER DÜNNER WERDENDES HAAR?

Dann ist Méthode Régénérante die richtige Méthode. Wenn das Haar stumpf, kraftlos oder dünner wird, vermuten die wenigsten die Ursache in der Kopfhaut. Die Versorgung der Kopfhaut mit wichtigen Nährstoffen ist nicht nur für die allgemeine Haargesundheit entscheidend, sondern hilft auch, Haarausfall vorzubeugen.



Welcher Typ sind Sie?

EXPERTISE

Hat unser kurzes Quiz Ihnen
verraten, welche Pflegeroutine
zu Ihrem individuellen Kopf-
haut- und Haarzustand passt?

Eine tiefergehende und
personalisiertere Analyse und
Beratung bieten Ihnen Ihre
Biossthetiker*innen hier im
Salon.



Oase am See

ANKOMMEN, ABSCHALTEN, GENIESSEN: DAS RIVA IN KONSTANZ.

Julia Kolb studierte
Hotelmanagement an der École
hôtelière de Lausanne und führt heute
das von ihrem Vater Peter Kolb
gegründete RIVA Hotel in Konstanz.

Kulinarik, Wellness und Gastlichkeit
auf höchstem Niveau:
Julia Kolb führt das RIVA Hotel
am Bodensee mit dem Ziel,
bleibende Erinnerungen für ihre
Gäste zu kreieren.



Frau Kolb, Sie leiten das RIVA in zweiter Generation und gehören zu den jüngsten Hotelchefinnen Deutschlands. War für Sie immer klar, dass Sie in die Fußstapfen Ihres Vaters treten wollten?

Mein Vater ist Diplomingenieur, kommt also nicht aus der Hotellerie, sondern von der technischen Seite. Er hat sehr viel an der Architektur des RIVA mitgewirkt. Als es 2008 eröffnete, war ich 13 Jahre alt und hatte wenig Bezug zum RIVA, da wir eineinhalb Stunden entfernt im Allgäu wohnten. Ich hatte aber als kleines Kind schon den Traum von einem Beach Club und wollte in die Gastronomie. Die Passion, meinen Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt zu bereiten, war schon immer da. Ich studierte also Hotelmanagement und wollte erst einmal in die weite Welt. Doch dann kam Corona und ich beschloss, doch früher ins RIVA einzusteigen. Ein Beach Club ist es nicht, das Gefühl geht in dieselbe Richtung.

Wie unterscheidet sich Ihre Vision von der Ihres Vaters?

Die Vision meines Vaters war das Hotel am Bodensee. Er hat die Architektur und die Räume gestaltet. Meine Vision ist es, diese Räume mit Leben zu füllen, Herzen zu berühren und in Erinnerung zu bleiben. Auch durch neue Konzepte wie die Digitalisierung. Es ist mir ein großes Anliegen, dass unsere Mitarbeiter ihren vollen Fokus auf die Gäste legen können.

Welche Eindrücke sollen Ihre Gäste vom Aufenthalt im RIVA mitnehmen?

Die Menschen, die Begegnungen und die Gespräche auf Augenhöhe. Darauf legen wir unseren Fokus, denn unsere Mitarbeiter sind es, die es am Ende ausmachen. Dabei geht es uns nicht um festgelegte Standards, sondern um gelebte Herzlichkeit. Ich glaube, das ist die Erinnerung, die unsere Gäste aus dem RIVA mitnehmen.

Die Badezimmer und das Spa des RIVA sind mit La Biosthétique Produkten ausgestattet. Was hat Sie zu dieser Partnerschaft bewogen?

Da ist erst einmal das Design, das perfekt passt. Wir haben La Biosthétique im kompletten Wellbeing- & Spa-Bereich, der in Erd- und Weißtönen gehalten ist. Dazu kommen die Inhaltsstoffe, die für Haut und Haare gut sind. Für mich hat auch das Qualitätsversprechen eines Familienunternehmens eine große Rolle gespielt. Das sind Punkte, die perfekt zu uns passen: Wir sind beide Familienunternehmen und wir stehen für die gleichen Werte.

Kulinarik, Kunst und Wellness spielen im RIVA eine ganz große Rolle. Wie genießen und entspannen Sie persönlich am liebsten?

Kulinarik spielt für mich auch privat eine große Rolle. Wenn ich abschalte, stelle ich mich oft an den Herd und koche. Ein anderes großes Thema für mich ist Yoga. Da haben wir bei uns im RIVA auch ein relativ breites Angebot, von Yoga über Pilates bis hin zum Sound Healing.

Wie sehen Ihre Zukunftspläne fürs RIVA aus?

Wir arbeiten an Suiten auf dem Dach und an der Neugestaltung vieler Amenities. Wir möchten ein Baby-Konzept umsetzen und können uns auch in Sachen Service-Exzellenz immer noch weiterentwickeln. Manchmal muss man aber auch happy sein mit dem, was man schon geschafft hat. Die Freundlichkeit der Mitarbeiter kann man sich nicht erkaufen, Spaß an der Arbeit auch nicht. Mein Ziel ist, dass das so bleibt und dass die Menschen im RIVA weiterhin so berührt werden wie schon jetzt.



RIVA

DAS HAUS AM BODENSEE

Eine elegante Jugendstilvilla und ein lichtdurchfluter Neubau, das RIVA Seerestaurant und das 2-Sterne-Restaurant Ophelia**, ein Rooftop-Pool und eine große Wellness-Oase prägen das unkonventionelle Boutique-Hotel am Seeufer. Es zählt zu den «101 Besten» in Deutschland, deren stolzer Beauty-Partner La Biosthétique ist. hotel-riva.de oder die-101-besten.de



Nachgefragt bei Julia Kolb

DER SALON BEAUTÉ CELEBRITY QUESTIONNAIRE

Beschreiben Sie sich in drei Worten. Warmherzig. Zielstrebig. Positiv.

Eyeliner oder Lippenstift? Lippenstift, weil er einer Stimmung sofort Ausdruck verleiht.

Ihr Morgenritual? Ein Cappuccino, der mich sanft in den Tag begleitet.

Ihr Abendritual? Meditation, meine stille Rückkehr zu mir selbst.

Ihr größter Erfolg? Mein Team so zu inspirieren, dass es gemeinsam über sich hinauswächst.

Ihre Stilikone? Brigitte Bardot, wegen ihrer zeitlosen Mischung aus Sinnlichkeit und Nonchalance.

Haben Sie ein Naturtalent? Kochen – für mich eine Form von Kreativität und Fürsorge.

Ihre Definition von Schönheit? Schönheit ist Natürlichkeit, die von innen leuchtet.

Ihre meistgenutzte App? WhatsApp ist meine Brücke zu den Menschen, die mir am Herzen liegen.

Ihr «guilty pleasure»? Gefrorene Himbeeren mit Schokolade.

Frisch & klar

Die neu konzipierte *Méthode Clarifiante* bietet maßgeschneiderte Pflegelösungen für einen klaren, reinen Teint und eine lang anhaltend frische Kopfhaut. Ein Extrakt aus schwarzem Pfeffer, Manukaöl und Magnolienrinde normalisiert die Produktion von Sebum und stellt den gesunden Hautzustand wieder her.



THE CULTURE OF BEAUTY

Deine Schönheit, unsere Kultur.

Die 360° Lösung für deine
individuellen Beauty Bedürfnisse



Folge uns auf Instagram.

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS